



DOSSIER DE PROJET

 **CleanGreens[®]**
Grow unique.

SOMMAIRE



| | | |
|--------------------------|-----------|---------------------------|
| | 2 | RAPPEL DU CONTEXTE |
| VOTER DEMANDE | 2 | |
| | 3 | DICOMA |
| STRATÉGIE GLOBALE | 4 | |
| | 5 | KAKEMONO |
| BROCHURE | 7 | |
| | 10 | RÉSEAUX SOCIAUX |
| VIDÉO | 15 | |
| | 16 | CONCLUSION |

RAPPEL DU CONTEXTE

Jusqu'à maintenant, vos objectifs principaux étaient de mettre au point votre technologie ainsi que de rassembler des fonds.

Arrivé au terme de l'élaboration de votre système, vous souhaitez maintenant toucher un public plus large, notamment les maraîchers, les processeurs ainsi que les investisseurs, dans le but de leur vendre votre solution.

Vous avez fait appel à nos services dans le but de vous accompagner dans cette transition stratégique.

VOTRE DEMANDE

Pour cette transition, vous attendez de notre agence les éléments suivants :

Une **brochure ou dépliant**, un **kakemono** afin qu'ils puissent être exposés devant votre stand lors d'événements physiques.

Des **modèles de publications** pour les réseaux sociaux et un calendrier éditorial de ces publications. Ces publications serviront à mettre en avant les différents événements auxquels vous participerez.

Vous nous avez finalement demandé d'intégrer une **création libre** : nous avons décidé de créer des vidéos pour différents supports qui détaillent les vos services et vos avantages en comparaison avec la culture traditionnelle.

DICOMA

MISSION

Chez DICOMA, nous avons pour mission de proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins de nos clients. Leur permettre de promouvoir au mieux leur activité ou produits est au cœur de nos priorités.

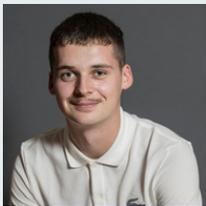
VISION

DICOMA est composé de membres concernés par les problématiques environnementales actuelles. Nos valeurs nous poussent à travailler avec des acteurs partageant les mêmes préoccupations que nous. La durabilité, l'innovation ainsi qu'une étroite collaboration avec nos clients définissent l'essence même de notre agence.

VALEURS

D'ici 5 ans, nous aspirons à devenir une agence renommée et de confiance pour les entreprises de Suisse romande. Nous désirons également nous agrandir afin de diversifier nos prestations.

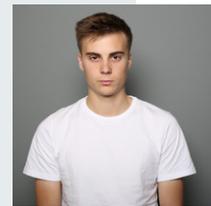
ÉQUIPE



Lucas Cuennet



Stéphane Sordet



Eloi Coquoz



Neyla Sanjuan



Lara Hörler

STRATÉGIE GLOBALE

La stratégie globale a été pensée de sorte à ce que tous les livrables soient cohérents entre eux. Nous avons mis en avant la charte graphique de CleanGreens, et choisi de faire référence à un élément marquant de leur technologie.

Notre choix s'est porté sur la mise en avant des racines blanches, elles représentent un argument fort pour la marque, étant un gage de qualité de leur méthode de production.

Toutes nos productions ont pour vocation de promouvoir la technologie innovante de CleanGreens.

L'entreprise nous a fait part de la difficulté à expliquer le concept d'aéroponie et leur méthode de culture. Nous avons donc mis un point d'honneur à vulgariser ces deux points dans les contenus que nous avons produits.

Nos livrables ont un design moderne et des explications claires et concises. Cela permet aux prospects, quels qu'ils soient, de saisir rapidement ce qu'ils ont devant les yeux.



KAKEMONO



Systeme suisse d'aéroponie à haute performance



30x plus de salades

Augmentation significative de la production par rapport à la culture en sol



Consommation d'eau divisée par 40

4 à 6 litres d'eau par plant contre 200 en culture traditionnelle



Haut rendement toute l'année

Permet de récolter des salades en 6 semaines toutes saisons comprises

OBJECTIF

Le but de ce kakémono est d'attirer le regard des potentiels clients.

En effet, grâce à sa grande taille, ce roll-up est l'élément sur lequel les clients vont se retourner en premier et va être décisif pour déclencher un premier contact.

CHOIX GRAPHIQUE

Ainsi, pour que le client sache en un regard de quoi il s'agit, nous avons décidé de diviser ce kakémono en deux parties : le titre et les informations complémentaires.

Ces deux parties sont visibles notamment par le biais de la hiérarchisation des titres ainsi que par la différenciation entre l'image et la partie textuelle.

Les informations complémentaires sont les éléments clé qui pourront intéresser les prospects et sont illustrés par des illustrations.

En ce qui concerne l'univers graphique, nous avons gardé les couleurs de CleanGreens, afin de représenter au mieux l'identité de l'entreprise.

Finalement, nous avons ajouté un QR code pour que les personnes intéressées puissent directement se diriger sur le site de l'entreprise.



KAKEMONO

MISE EN SITUATION



Le kakémono, aussi appelé roll-up, sera situé à côté des stands de l'entreprise lors des événements auxquels elle participe.

BROCHURE

OBJECTIF

Nous avons pensé la brochure de telle manière qu'elle puisse informer les personnes sur les activités de l'entreprise et promouvoir l'image de CleanGreens, dans le but de développer sa notoriété.

C'est pourquoi, nous avons tenu à garder l'essence même de l'entreprise, en introduisant des éléments propres à CleanGreens.

Dans ces éléments, on peut retrouver la charte graphique avec les couleurs et les typographies arrondies.

Nous tenions surtout à mettre en avant les racines, qui sont une sorte d'emblème pour ce type de culture.

Finalement, afin de préciser que vous ne vendez pas de salades, nous avons pensé qu'intégrer différentes herbes que l'on peut produire grâce à votre technologie, permettrait de souligner cet aspect, qui est important pour vous.

Notre objectif avec cette brochure est de toucher aux trois différentes cibles que vous cherchez à atteindre :

- Les maraîchers
- Les processeurs
- Les investisseurs.

Nous avons donc décidé d'intégrer de manière claire les raisons de l'existence de CleanGreens ainsi que les bénéfices que l'on tire à utiliser votre technologie.

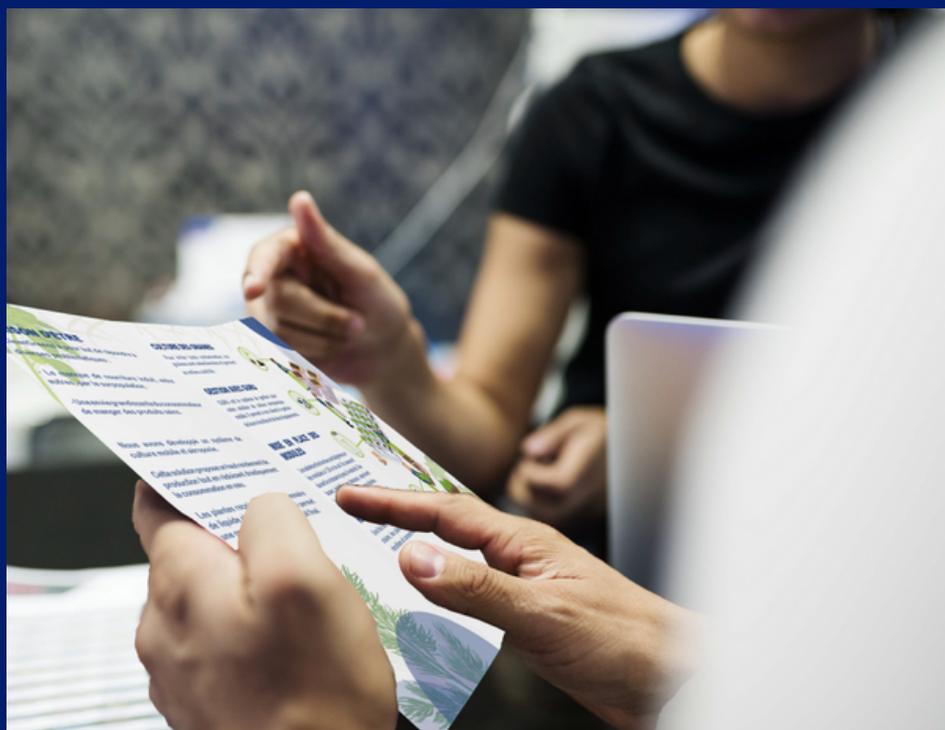
Afin de vulgariser le processus mis en place, nous avons pensé qu'introduire un schéma qui explique la technologie pourrait être avantageux, car nous sommes persuadés que l'aéroponie n'est pas une thématique connue par beaucoup.

En résumé, cette brochure aura pour but de solidifier le parcours client. Après avoir été attiré par le kakemono, le visiteur aura davantage envie de découvrir l'entreprise. Ceci pourra pousser le visiteur à engager la discussion avec les employés de CleanGreens.



BROCHURE

MISE EN SITUATION



STAND

MISE EN SITUATION DES CONTENUS

Nous avons créé, à l'aide de mockups, différentes mises en scène afin que vous puissiez avoir une représentation visuelle du rendu que chaque livrable pourrait avoir sur le stand lors des événements.



RÉSEAUX SOCIAUX

STRATÉGIE

Notre approche concernant les réseaux sociaux se focalise sur une présence régulière à travers les publications et les stories.

Nous vous conseillons également de garder une uniformité pour la création des designs visuels, dans le but obtenir un rendu professionnel.

Il sera intéressant de vous pencher sur les publicités en ligne, qui vous permettront de toucher un nouveau public.

Vous trouverez, dans les pages suivantes, chaque aspect approfondi de notre stratégie digitale.

PROPOSITION RÉSEAUX SOCIAUX

Nous avons décidé de vous proposer une solution qui s'oriente principalement autour de deux réseaux sociaux : Instagram et LinkedIn.

LinkedIn est, bien évidemment, la meilleure solution pour promouvoir une entreprise et toucher un public en B2B.

Instagram est aussi un réseau social intéressant : il permet le partage facile et rapide de contenus entre les utilisateurs.

De plus, c'est un réseau social qui attire de plus en plus d'entreprises, ce qui permettra également de toucher un public en B2B.

À l'heure actuelle vous n'avez pas de page Facebook, nous pensons qu'il serait intéressant d'en créer une et d'y poster les contenus qui seront postés sur LinkedIn et Instagram : cela permettra de toucher de nouvelles personnes et potentiellement de nouveaux futurs clients.

CALENDRIER EDITORIAL

Afin de mettre en place une stratégie efficace pour les réseaux sociaux, nous sommes persuadés qu'il est essentiel pour une entreprise de tenir un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux.

Le calendrier éditorial permettra une meilleure organisation ainsi qu'une régularité dans les posts.

C'est pourquoi, nous avons créé un exemple de calendrier éditorial pour CleanGreens, avec un premier aperçu de posts pour les événements sur lesquels CleanGreens sera présent en 2022.



| Date | Publication | Description | Réseaux sociaux |
|-----------------|--|--|-----------------------|
| 22 février 2022 | Post 1 : Événement San Francisco | Have you ever heard of aeroponics? Do you know the advantages? Find us in one month at the World Agri-Tech event in San Francisco https://worldagritechusa.com/ . You can also visit our website: https://www.cleangreens.ch/ . | Instagram Linkedin |
| 12 mars 2022 | Post 2 : Événement San Francisco | We are the first Swiss company to offer this technology to our customers. In 10 days, we will be present in San Francisco, for more info : https://worldagritechusa.com/ . You can also visit our website : https://www.cleangreens.ch/ . | Instagram Linkedin |
| 14 mai 2022 | Post 1 : Événement Amsterdam | Our technology requires the presence of collaborators only at the beginning and at the end of each cycle. The growth of the plants is 100% automated. Join us in one month at the GreenTech event in Amsterdam: https://www.greentech.nl/ . You can also visit our website: https://www.cleangreens.ch/ . | Instagram Linkedin |
| 23 mai 2022 | Post 1 : Événement New York | Compared to traditional agriculture, our technology allows 30 times more yield, consumes 95% less water and uses 0 pesticides. In one month, we will be at the Indoor Agtech Innovation Summit in New York: https://indooragtechnyc.com/ . You can also visit our website: https://www.cleangreens.ch/ . | Instagram Linkedin |
| 04 juin 2022 | Post 2 : Événement Amsterdam | Our innovative technology allows the production of leafy vegetables, with a high yield and a reduced ecological impact. Meet us in 10 days at the GreenTech event in Amsterdam: https://www.greentech.nl/ . You can also visit our website: https://www.cleangreens.ch/ | Instagram Linkedin |
| 13 juin 2022 | Post 2 : Événement New York | Our greenhouses ensure an annual production that is not dependent on weather conditions. Our system is connected and allows a complete management of your installation from your smartphone or your tablet. Join us in 10 days in New York : https://indooragtechnyc.com/ . You can also visit our website: https://www.cleangreens.ch/ . | Instagram Linkedin |

PROPOSITION DE CONTENUS

En terme de contenus pour les réseaux sociaux, il faudrait selon nous alterner trois types de posts :

1 Dans un premier temps, il faudra évidemment annoncer la présence de CleanGreens sur les événements physiques.

Vous trouverez les exemples de publications que nous avons produits dans les annexes.

Ce genre de posts permettrait à certains utilisateurs de réserver une place pour se rendre sur l'événement en question, afin d'en savoir plus sur ce que vous proposez.

2 Puis il est important d'expliquer la technologie de CleanGreens en vulgarisant le concept avec des mots-clés parlants et des contenus visuels travaillés.

Il sera également intéressant de partager des faits sur le rendement, l'économie d'eau, la production en tout temps et sur tous les avantages que propose CleanGreens en comparaison avec la culture traditionnelle.

EXEMPLES DE PUBLICATIONS

Vous trouverez sur la page suivante, des exemples de publications que nous avons produits pour vos réseaux sociaux. Les formats carrés sont destinés à Instagram, alors que les formats paysages sont destinés à LinkedIn et Facebook.

3 Finalement, nous pensons qu'il est très important de promouvoir votre technologie en montrant les installations chez vos clients.

Cela ajoute de la preuve sociale et permettrait d'intéresser de nouveaux prospects. Par exemple, à chaque projet fini, il serait bien de proposer trois posts pour démontrer la nouvelle installation, la satisfaction du client, le produit fini, ou autres.

Pour l'ensemble de ces posts, il est très important de garder une homogénéité dans le design, en termes de typographies, de couleurs, de formes.

Il faudra aussi prêter attention à l'utilisation de belles photos, qui montrent le produit fini, mais surtout la technologie, les racines, les serres. Cela permettra d'avoir de belles pages de réseaux sociaux, ce qui donne directement une bonne impression aux internautes.




Efficient

Reliable

Innovative

Profitable

Sustainable

We will be present on June 14-16th at 




100% automated growth process






Managed and monitored technologically

Permanent production of vegetables



MEET US AT  New York, June 23-24, 2022




30 times more yields

95% less water

No pesticides

INDOOR AGTECH INNOVATION SUMMIT
New York, June 23-24, 2022




Nutrients directly on the roots

JOIN US AT  San Francisco, March 22-23, 2022




Advantages compared to traditional cultivation

- 30 times more yields
- No pesticides
- 95% less water

WORLD AGRI-TECH INNOVATION SUMMIT
San Francisco, March 22-23, 2022




Efficient

Reliable

Innovative

Profitable

Sustainable

We will be present on June 14-16th at 




Managed and monitored technologically

Permanent production of vegetables

MEET US AT  New York, June 23-24, 2022




Nutrients directly on the roots

JOIN US AT  San Francisco, March 22-23, 2022




100% automated growth process






30 times more yields

95% less water

No pesticides

INDOOR AGTECH INNOVATION SUMMIT
New York, June 23-24, 2022



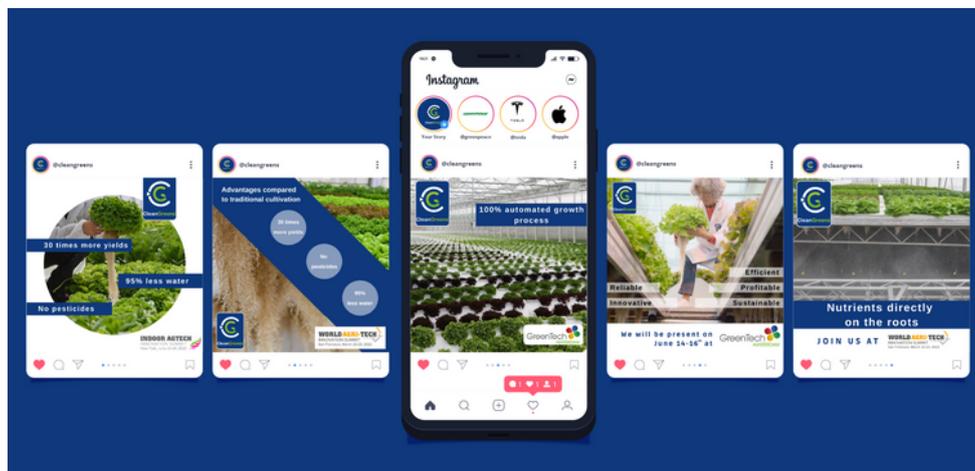

Advantages compared to traditional cultivation

- 30 times more yields
- No pesticides
- 95% less water

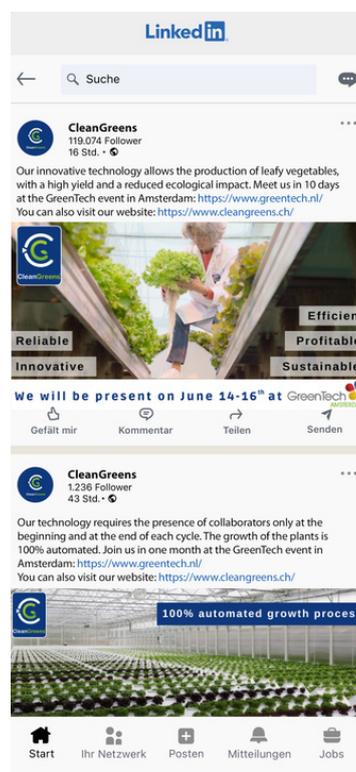
WORLD AGRI-TECH INNOVATION SUMMIT
San Francisco, March 22-23, 2022

MISE EN SITUATION RÉSEAUX SOCIAUX

Voici un exemple de mise en situation pour des publications Instagram :



Et voici un exemple de mise en situation pour des publications LinkedIn :



PUBLICITÉS EN LIGNE

Vous ne vous êtes pas encore intéressés aux publicités digitales, mais nous pensons qu'il est très important de consacrer une partie du budget marketing pour des publicités digitales. Avec un budget de 10CHF/jour, vous pourriez espérer toucher environ 10'000 personnes par mois.

La publicité digitale sur les réseaux sociaux permet de toucher un public qui ne suit pas les activités de CleanGreens. Cela pourra donc apporter de nouveaux abonnés et potentiellement de nouveaux clients.

De manière générale, cela aidera à démocratiser l'entreprise et à créer une communauté autour de cette technologie innovante. Les publicités digitales déboucheraient sur un lien vers le site web afin de renseigner l'internaute sur l'entreprise et ses services.

VIDÉOS

CHOIX

Une communication efficace sur tous les supports digitaux. Voici un des points forts des contenus médias de type vidéo. Conscient de cela, nous avons choisi d'effectuer une vidéo pour votre communication. Qu'elle soit utilisée comme support informatif lors d'événements grâce à une télévision ou des publicités sur des réseaux sociaux, notre vidéo saura attirer et convertir vos cibles en clients. De plus, cette vidéo se veut durable dans le temps et réutilisable. Cette caractéristique répond à un besoin de pouvoir profiter au mieux d'une production et ne pas devoir en refaire une à chaque campagne.



RENDU

Nous vous proposons donc une vidéo d'une durée de moins de 3 minutes en format 1920px par 1080px transformable en différentes tailles. Nous avons exploité cela avec nos différents rendus de vidéos (réels insta, vidéo réseaux sociaux, vidéo longue). Elle propose des explications de la technologie agrémentées par des chiffres clés. De plus, le contenu sera totalement adapté à la cible que vous visez et au support utilisé. Nous prenons en compte que le son sera moins utilisé sur les réseaux sociaux et jouons plus sur les effets textuels afin de rendre cette vidéo dynamique. Sur un autre support, tel qu'une télévision lors de forums, cette vidéo se veut utilisable avec une musique afin de rajouter des informations supplémentaires via des explications auditives et textuelles. Afin de rendre cette vidéo durable et réutilisable, les informations et explications se veulent modifiables à tout moment afin de mieux informer et de viser son audience. Pour finaliser le tout, une accroche est mise en début de vidéo afin de directement capter l'attention de l'audience et permet une meilleure visibilité de cette vidéo.



ANNEXE

Vous trouverez en annexe la vidéo longue et flexible pour tout support de communication comprenant, le montage audio et visuel, un exemple d'utilisation pour une vidéo informative sur les réseaux sociaux comme linkedin et facebook, et un réel instagram monté et prêt à être utilisé pour votre communication. Tout ce matériel vous permettra donc d'atteindre vos objectifs actuels et futurs pour vos différentes campagnes de communication.

CONCLUSION

Pour conclure, grâce à notre proposition qui comprend **les supports prints, les supports digitaux** et la **stratégie à adopter** pour les utiliser, vous obtiendrez une meilleure visibilité que ce soit en ligne, ou physiquement lors d'événements.

Ce gain de visibilité vous permettra d'acquérir plus d'intérêt autour de CleanGreens, et donc de toucher de potentiels nouveaux clients.

Étant donné que votre technologie est novatrice, il est nécessaire de **vulgariser le concept** pour vos nouveaux utilisateurs, afin de les sensibiliser sans les submerger de termes techniques et de schémas complexes.

Nous avons créé des supports et des **contenus homogènes**, qui gardent tous une cohérence entre eux afin de **renforcer votre image de marque** lors des événements physiques et en ligne.

Notre solution est adaptée à vos besoins et **renforcera l'intérêt des visiteurs** sur les événements : le kakemono permet d'attirer l'attention, de fournir quelques chiffres attrayants. Puis, le visiteur en apprendra plus sur la technologie vulgarisée, sur le mapping des concurrents et sur l'équipe de CleanGreens, dans la brochure. Finalement, il sera possible de convaincre le client grâce à l'une de nos vidéos de présentation que vous pourrez diffuser sur un moniteur, dans votre stand.